

# 中央氣象署氣象資源創新試用方案

## -地震資訊傳遞服務

### 成果效益建議面向

成果效益可包括但不限於下列內容：

- 1、 **增加合作夥伴的營收與市場競爭力：**整合地震預警資訊，合作夥伴可迅速開發出相關應用產品，提升市場占有率，並促進經濟發展。
- 2、 **擴大合作夥伴的用戶群體，吸收國際經驗：**透過優化服務並加強與現有客戶的合作，合作夥伴可不僅提升本地市場的服務質量，還能參考和吸收國際領先企業的成功經驗，擴大用戶群體。這將有助於合作夥伴進一步拓展國際市場，強化與全球客戶的合作關係，為未來的市場發展奠定堅實基礎。
- 3、 **促進地震領域技術人力的投入與培育：**藉由應用地震預警技術，合作夥伴可創造更多專業職位，吸引並投入地震相關技術人才的發展。助於提升相關領域的創新能力，培養新一代的專業人才，進一步推動地震科學與技術的進步。
- 4、 **降低地震災害帶來的損失：**有效減少地震對工廠設施、設備和生產流程的破壞，幫助合作夥伴在災後迅速恢復生產，進而降低整體社會與經濟成本。
- 5、 **提升企業形象與全球社會責任：**合作夥伴透過應用地震預警技術，不僅可展現其對國內社會責任的重視，還能強化其在國際上的企業形

象，展示其在全球應對自然災害的承諾，進而建立更緊密的國際聯結和合作機會。

- 6、**提升國家關鍵設施韌性，成為國際防災典範：**通過合作應用地震預警技術，合作夥伴將能夠顯著提升國家關鍵設施及基礎建設的抗震韌性，確保在地震發生時仍能穩定運作，減少損害和經濟損失。這不僅保障國內安全，還能讓合作夥伴在全球展現卓越的防災能力，為其他國家樹立國際防災應變的典範，提升國際間的影響力和合作機會